

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2019 - 2020

Căn cứ Quyết định số 02/QĐ-BCĐASEAN ngày 26 tháng 06 năm 2019 của Ban chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN Quyết định Ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019 - 2020;

Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019 - 2020 trên địa bàn tỉnh như sau:

1. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá về những thành tựu, các giá trị, lợi ích và vai trò quan trọng của Cộng đồng ASEAN đến các tầng lớp nhân dân trong tỉnh. Qua đó, góp phần nâng cao nhận thức người dân về cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin xã hội và sự ủng hộ của người dân và dư luận cho năm 2020 Việt Nam giữ vai trò Chủ tịch ASEAN.

- Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, lợi thế của tỉnh ta ra bên ngoài.

- Công tác truyền thông cần được thực hiện thường xuyên, liên tục từ cấp tỉnh đến cấp cơ sở, ưu tiên tuyên truyền đi thẳng vào từng vấn đề cụ thể, thực chất, có lợi ích thiết thực cho nhân dân trong tỉnh. Hình thức tuyên truyền phong phú, đa dạng, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan liên quan, nhằm đảm bảo tính đồng bộ, thống nhất trong triển khai thực hiện. Bên cạnh tuyên truyền trên các phương tiện truyền thống, cần khai thác và chú trọng các phương thức truyền thông mới và mạng xã hội.

- Nội dung tuyên truyền phải đúng quan điểm, đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước, bảo đảm thường xuyên, bám sát thực tiễn; ưu tiên đi vào từng vấn đề cụ thể, thực chất, có lợi ích thiết thực cho người dân trên cả 03 trụ cột Cộng đồng; tăng cường cập nhật, chia sẻ để khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN.

2. NỘI DUNG THỰC HIỆN

2.1. Chủ đề tuyên truyền:

Trong các tháng còn lại của năm 2019, tiếp tục khai thác nội dung tuyên truyền phù hợp với chủ đề của Thái Lan – với tư cách là nước Chủ tịch ASEAN đã chọn là “Thúc đẩy quan hệ đối tác vì sự bền vững”.

Năm 2020, tổ chức thông tin, tuyên truyền chủ đề của Việt Nam – với tư cách là nước Chủ tịch ASEAN lựa chọn.

2.2. Đối tượng ưu tiên tuyên truyền: Các doanh nghiệp, các hiệp hội ngành nghề của tỉnh và giới trẻ (học sinh, sinh viên).

2.3. Thời gian tuyên truyền: Trong năm 2019, 2020, đặc biệt là trong tháng ASEAN (tháng 8) và tuần ASEAN (28/7 đến 08/8).

2.4. Trọng tâm của công tác tuyên truyền:

2.4.1 Tăng cường cơ chế phối hợp giữa các sở, ban, ngành và các địa phương, các cơ quan liên quan:

- Tăng cường chỉ đạo, điều hành thường xuyên, liên tục; đẩy mạnh hơn nữa sự phối hợp, tránh chồng chéo, lãng phí.

- Việc tuyên truyền cần đi vào thực chất để đưa về tới tận những đối tượng cần tuyên truyền (nhất là các doanh nghiệp tại địa phương). Nội dung tuyên truyền không chỉ tập trung vào các nội dung về văn hóa, thông tin mà cần xem xét mở rộng sang các lĩnh vực quan trọng như đầu tư, kinh doanh, dịch chuyển lao động, cơ hội việc làm..., chú trọng tuyên truyền các lĩnh vực tiềm năng, thế mạnh của tỉnh như tiềm năng du lịch (du lịch tâm linh, du lịch trải nghiệm, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, du lịch nông nghiệp,...), những thành tựu trong nền sản xuất nông nghiệp của địa phương và các sản phẩm nông nghiệp có giá trị kinh tế cao đã được xuất khẩu ra nước ngoài,...

- Phối hợp xây dựng, cập nhật và chia sẻ cơ sở dữ liệu tuyên truyền về ASEAN giữa các đơn vị theo chiều dọc (Bộ, ngành Trung ương với địa phương) và đơn vị theo chiều ngang (giữa các sở, ngành với nhau, giữa các địa phương, vùng miền...). Tăng cường tuyên truyền, quảng bá thường xuyên trong giai đoạn 2019-2020 và chia sẻ tất cả các nội dung phù hợp phục vụ tuyên truyền trên Cổng thông tin ASEAN và các sản phẩm truyền thông được các cơ quan thông tấn quốc gia sản xuất. Đặc biệt, chú trọng chia sẻ các video, các chương trình livestream cho các sự kiện ASEAN cấp quốc gia, các trailer, chương trình, tọa đàm chuyên đề về ASEAN.

- Đẩy mạnh truyền thông để hỗ trợ sự phát triển và hợp tác của các lĩnh vực thuộc 3 Trụ cột Cộng đồng ASEAN (Chính trị - An ninh; Kinh tế; Văn hóa – Xã hội) bằng các hình thức sau: Sản xuất các sản phẩm truyền thông gắn với các lớp đào tạo, các buổi nói chuyện, tọa đàm, tập huấn, hội nghị theo sự kiện quan trọng... với các chủ đề thuộc các kênh chuyên ngành.

- Sản xuất, phát hành các ấn phẩm tuyên truyền để quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh trên tất cả các lĩnh vực của đời sống xã hội.

2.4.2 Nâng cao kỹ năng cho đội ngũ chuyên trách tuyên truyền về ASEAN:

Thường xuyên phối hợp tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền về ASEAN cho đội ngũ cán bộ và phóng viên chuyên trách tuyên truyền về ASEAN ở địa phương; các tổ chức đoàn thể như thanh niên, phụ nữ, nông dân khai thác dữ liệu tuyên truyền chung để lồng ghép tuyên truyền về ASEAN trong các buổi nói chuyện, buổi họp.

2.4.3 Đẩy mạnh tuyên truyền ASEAN trên các công cụ truyền thông mới: Ứng dụng và Fanpage.

- Tăng cường chia sẻ các chương trình livestream trên trang Fanpage ASEAN và Việt Nam (@aseanvietnam).

- Thường xuyên phối hợp cung cấp, chia sẻ thông tin, tin bài về ASEAN trên Cổng thông tin điện tử tỉnh và Cổng thông tin điện tử ASEAN và Việt Nam (aseanvietnam.vn)

- Mở chuyên mục chuyên về ASEAN trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh An Giang.

- Quảng bá tiềm năng du lịch, cơ hội hợp tác của tỉnh An Giang với các nước khu vực ASEAN.

- Tăng cường khai thác nội dung, đăng tải tin, bài và chia sẻ thông tin liên quan đến cộng đồng ASEAN trên Fanpage, trang mạng xã hội của cơ quan, đơn vị, chú trọng công tác tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh của ngành, địa phương.

- Đẩy mạnh giới thiệu (hoặc sử dụng) các ứng dụng (apps) để tuyên truyền về ASEAN, gắn với năm Chủ tịch ASEAN 2020, trong đó chú trọng lịch các sự kiện, các nội dung gắn với ưu tiên trong năm Chủ tịch ASEAN 2020, các hình ảnh, video clips cập nhật....

2.4.4 Tuyên truyền các hoạt động chính thức trong năm 2019: Hội nghị Cấp cao; Hội nghị Bộ trưởng Ngoại giao ASEAN/Các Hội nghị Bộ trưởng ASEAN với các Đối tác/ Diễn đàn khu vực ASEAN; Hội nghị Bộ trưởng các kênh chuyên ngành.

2.4.5 Tuyên truyền về Quan hệ Đối tác ASEAN-Nhật Bản nói chung và quan hệ hợp tác An Giang – Nhật Bản nói riêng về các lĩnh vực ưu tiên hợp tác giữa hai bên (Từ 8/2018 - 8/2021 Việt Nam đảm nhận vai trò là nước điều phối Quan hệ Đối tác ASEAN-Nhật Bản).

2.4.6 Đối với đối tượng là doanh nghiệp:

- Tuyên truyền thông qua các buổi hội nghị, hội thảo, tập huấn do tỉnh tổ chức gắn với các chủ đề của Trụ cột Kinh tế ASEAN và các cơ hội mà Việt Nam có thể mạnh tham gia trong ASEAN.

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các cam kết trong ASEAN đến cộng đồng doanh nghiệp trong tỉnh thông qua nhiều hình thức đối với các lĩnh vực truyền thông và các lĩnh vực khác. Trong đó, chú trọng hướng đến giải quyết những vấn đề có thể xảy ra trong giai đoạn 2019-2025.

- Tiếp tục triển khai các hội thảo chuyên đề giới thiệu về tiềm năng thương mại và đầu tư của thị trường ASEAN cho các doanh nghiệp Việt Nam nói chung và các doanh nghiệp trong tỉnh nói riêng; Tổ chức các hội thảo, hội nghị chuyên đề giới thiệu về ASEAN BIS, ABA.

- Ngoài tuyên truyền về các lĩnh vực như thương mại hàng hóa, quy tắc xuất xứ, cần mở rộng tuyên truyền sang các lĩnh vực khác như thương mại dịch vụ, đầu tư, thuận lợi hóa thương mại và các lĩnh vực mới (thương mại điện tử, sáng tạo, chuỗi cung ứng giá trị khu vực, cơ chế hải quan một cửa ASEAN).

- Tăng cường tần suất hoạt động tập huấn, tuyên truyền về ASEAN tại địa phương, đa dạng hóa hình thức tập huấn và nâng cao chất lượng của báo cáo viên nhằm phục vụ tuyên truyền tại địa phương về những vấn đề thời sự, chính trị được dư luận quan tâm, qua đó giúp định hướng phát triển các ưu điểm, thế mạnh của địa phương để phù hợp với các ưu tiên, mục tiêu phát triển của ASEAN và tranh thủ các cơ hội mà Cộng đồng mang lại.

- Tiếp tục duy trì, nâng cao số lượng, chất lượng của các ấn phẩm tuyên truyền về ASEAN để phục vụ nhu cầu tuyên truyền tại địa phương, lồng ghép tuyên truyền tại các Hội nghị/Hội thảo, các sự kiện văn hóa ...

- Chia sẻ thông tin về các sự kiện do Việt Nam tổ chức bao gồm cả các hoạt động của doanh nghiệp như *Hội nghị Thượng đỉnh kinh doanh ASEAN (ASEAN BIS)*, *giải thưởng doanh nhân ASEAN (ABA)* nhằm tôn vinh doanh nghiệp các nước ASEAN đã có đóng góp nổi bật trong quá trình phát triển thịnh vượng chung của nền kinh tế ASEAN và VBS (*Hội nghị thượng đỉnh kinh doanh Việt Nam*).

2.4.7 Đối với đối tượng là giới trẻ:

Thúc đẩy tuyên truyền cho trẻ em và thanh thiếu niên trong và ngoài trường học thông qua việc xây dựng các giáo trình và phổ biến tuyên truyền, các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN, các chương trình trao đổi học sinh, sinh viên, giáo viên, nhà nghiên cứu và hướng tới công nhận bằng cấp lẫn nhau; xây dựng và phát triển Góc ASEAN tại các thư viện, bảo tàng.

3. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức các hoạt động tuyên truyền theo kế hoạch này được sử dụng lồng ghép từ nguồn kinh phí thường xuyên được giao hằng năm với các

chương trình, dự án và nguồn hợp pháp khác của các cơ quan, đơn vị theo quy định về phân cấp của Luật Ngân sách nhà nước. Ngoài ra, có thể huy động các nguồn tài trợ của xã hội để thực hiện.

4. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

4.1. Đề nghị Ban Tuyên giáo tỉnh ủy:

Thường xuyên quan tâm chỉ đạo, định hướng nội dung thông tin, tuyên truyền phù hợp với mục tiêu, nội dung của kế hoạch này trên các phương tiện thông tin đại chúng, báo chí, lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên trong tỉnh. Kịp thời chỉ đạo tuyên truyền đối với các sự kiện quan trọng của cộng đồng ASEAN diễn ra hằng năm.

4.2. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Là cơ quan chủ trì giúp Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch này. Chủ động, kịp thời tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo trong công tác thông tin, tuyên truyền đối với các nội dung của Kế hoạch.

- Tiếp tục tham mưu triển khai có hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh để tăng cường các thông tin tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh tỉnh An Giang ra bên ngoài.

- Tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả triển khai thực hiện tuyên truyền, quảng bá về ASEAN của các cơ quan, đơn vị trong tỉnh.

4.3. Các Sở, ban, ngành, đoàn thể và Ủy ban nhân các huyện, thị, thành phố:

Căn cứ vào nội dung của Kế hoạch này, tùy vào điều kiện thực tế của ngành, đơn vị xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép vào các kế hoạch, chương trình, dự án truyền thông để triển khai thực hiện thông tin, tuyên truyền về ASEAN, đảm bảo phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của ngành, đơn vị mình.

4.4. Báo An Giang, Đài Phát thanh - Truyền hình An Giang:

Xây dựng kế hoạch triển khai công tác tuyên truyền về ASEAN trên hệ thống thông tin của đơn vị. Mở chuyên trang, chuyên mục, đẩy mạnh khai thác, đăng tải tin bài tuyên truyền liên quan đến các hoạt động của cộng đồng ASEAN và các hoạt động phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong tỉnh có liên quan đến ASEAN.

4.5. Chế độ thông tin, báo cáo:

Định kỳ vào ngày 15/11 hằng năm các cơ quan, đơn vị báo cáo kết quả thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông, địa chỉ: 01 Lê Hồng Phong, Mỹ

Bình, Long Xuyên, An Giang và qua email: sotttt@angiang.gov.vn để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019 – 2020 của tỉnh An Giang. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, đề nghị phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:

- TT. UBND tỉnh;
- BTG Tỉnh ủy;
- Sở, ban, ngành tỉnh;
- Báo An Giang;
- Đài Phát thanh – Truyền hình;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Phòng: KGVX, TH;
- Lưu: VT.

CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Bình